

Jonas och Sigrid blev ett bra förhållande...

Projektet Sigrid har varit i gång ett halvår.

Fler och fler kommer till studier och arbete.

– Men vi är inte nöjda, utan kommer att trimma organisationen än mer framöver, säger Eva Holmberg Tedert och Daniel Aprili från Arbetsförmedlingen.

Det ESF-finansierade projektet Sigrid vänder sig till ungdomar, invandrare och människor över 50 år. Ansvariga, förutom Arbetsförmedlingen, är sex dala-kommuner samt Näringslivet FalunBorlänge.

– Framöver hoppas vi kunna motivera ännu fler företag att hjälpa till. Praktikplatser kan vara en bra lösning vid generationsskiften och hos företag som haft en snabb utveckling.

– Med en praktikant finns ju möjligheten att pröva färdigheter och förmåga, fortsätter Eva Holmberg Tedert och Daniel Aprili, de ansvariga på Arbetsförmedlingen.

Resultatmässigt ser det ut så här, att 51 procent av deltagarna har efter avslutad aktivitet hos NFB gått vidare till anställning eller reguljära studier.

– Vi är definitivt på rätt spår. Får vi bara slipa bort lite barnsjukdomar, sprida budskapet och öka tempot, då kommer det här att bli bra, tror Eva och Daniel.

En del företag i regionen har alltså engagerat sig i projektet Sigrid. Bland dessa finns de tätt sammanlänkade företagen GD Oljor och Dala Lantbruksmaskiner i Falun.

– Intentionerna i projektet, där det finns ett näringslivstänk och en förståelse för hur ett företag fungerar, kändes rätt. Samtidigt märkte vi att vår positiva utveckling medgav personalrekrytering, berättar ägaren Per Edvardsson.

Så av den anledningen finns Jonas Sjödin, 24, på plats hos GD Oljor och Dala Lantbruksmaskiner sedan sex månader tillbaka. Jonas, som körde lastbil innan han blev arbetslös, började med att se och lära, där inriktningen från början var allehanda uppgifter, men där det hela utvecklades till att han nu blivit en flitig medarbetare i verkstan.

Nu, när Jonas är varm i kläderna, och företaget bekantat sig med honom, känner han vittring av ett riktigt arbete.



Jonas Sjödin har, via projektet Sigrid, fått en bra chans hos GD Oljor och Dala Lantbruksmaskiner. Här syns Jonas med handledaren Lasse Nilsson och Per Edvardsson, en av ägarna.

– Jag är oerhört tacksam för den här möjligheten. Stöttningen från företaget och min handledare Lasse Nilsson har fungerat perfekt, och även om det är mycket nytt att sätta sig in i så har det känts bra och intressant, tycker Jonas.

Vad säger då företaget om praktikanten som ordnats via projektet Sigrid...?

– Det har fungerat jättebra. Visst kan det vara lite pyssel att ordna med handledning och att skola in den praktikant som kommer. Men fördelarna överväger och med den här metoden finns så många möjligheter för båda parter, inte minst när det gäller att forma och utbilda personen i fråga.

FOTNOT: Projektet Sigrid löper till och med maj 2014.



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden

B PORTO
BETALT
SVERIGE

Glöm inte att nyttja nätverket

Nyttjar du ditt nätverk, det nätverk som medlemskapet i Näringslivet FalunBorlänge ger?

Logga in på falunborlange.se och titta igenom medlemslistan. Förmodligen hittar du flera intressanta företag. Det fina är, att ni har en sak gemensamt. Det är engagemanget i NFB och viljan att utveckla den här regionen.

Dessutom kan du själv lägga in aktiviteter i kalendariet, på medlemstorget eller aktuella rekryteringar under lediga jobb.

Kolla reseavtalet innan du reser

Sedan en tid tillbaka hjälper företaget BjörlingCo Näringslivet FalunBorlänge med att förhandla fram bra reseavtal.

Så innan du ger dig iväg, kolla vilka förmåner du som NFB-medlem har. Det kan gälla hotell, möten och resor med olika färdmedel.

Kalendarium

Mars

- 6 Företagspub
Galaxen, Borlänge
- 30 Commercial Breakfast
Galaxen, Borlänge

April

- 24 Årsmöte, Borlänge
- 24 Bättre Affärer, Borlänge
- 27 Commercial Breakfast
Grand, Falun

Maj

- 8 Företagspub
Galaxen, Borlänge
- 27 Commercial Breakfast
Galaxen, Borlänge

Juni

- 12 Medlemsfest, FalunBorlänge



Kaserngården 4, 791 40 FALUN

Tel 023-698 00

Tel 0243-698 00

nfb@falunborlange.se

www.falunborlange.se

Produktion:

MediaMix, Pelle Marklund

NFB

Vi utvecklar FalunBorlänge

Ett nyhetsblad från Näringslivet FalunBorlänge. Nummer 1, 2012. www.falunborlange.se



NFB:s röst starkare med tre fokusgrupper

Näringslivet FalunBorlänge satsar för att stärka regionen ytterligare. Nu är ambitionen att bilda tre fokusgrupper.

– Vi vill göra vår röst ännu tyngre genom att engagera duktiga företagare, säger VD:n Maria Rolander.

Organisationen har de senaste åren arbetat med att förtydliga sin verksamhet.

Klart är, att NFB också i framtiden ska jobba med två huvudområden: Nätverkande och att vara en stark röst för regionen i olika frågor.

Maria Rolander igen:

– När det gäller nätverksarbetet har det varit väldigt intensivt under en lång period, med mässor och andra aktiviteter där antalet besökare har ökat kraftigt.

– Nu är det dags att ta ett rejält tag när det gäller att vara ”regionens röst”. Här vill vi bli starkare och dessutom fokusera på tre ämnen: Kompetensförsörjning, infrastruktur och FalunBorlänge.

Fokusgruppernas sammansättning och exakt hur arbetet ska bedrivas det vill Maria Rolander återkomma till, men hon är tydlig på några punkter.

– Högskolan lever i en tuff tid med minskade anslag. Det här påverkar näringslivet och företagen i regionen. Vi måste reagera och redogöra för fördelarna med en högskola där kompetensen hålls vid liv.

– När det gäller infrastrukturen så här den också oerhört viktig. Bra kommunikationer påverkar företagen i regionen positivt, dess möjligheter att ta hem uppdrag och att leverera samt att upprätthålla viktiga kontakter utanför FalunBorlänge.

– De här två områdena är viktiga för idén

med att mer sammanhållet FalunBorlänge och även när det gäller den strategin behövs hela tiden nya påminnelser om att samarbete mellan de här kommunerna ger oss som bor och verkar här bättre möjligheter.

Vad händer närmast?

– Nu ska det här förankras i styrelsen och därefter ska ett antal personer kontaktas för medverkan i fokusgrupperna. Det ska vara duktiga företagare, med erfarenhet, ett driv och ett intresse för de här frågorna.

– Tanken är alltså, att de här människorna ska stå bakom våra åsikter, uttala sig och att hjälpa oss bevaka vad som händer på respektive område.

– De medlemsföretag som vill engagera sig i det här arbetet är välkomna att höra av sig. Tillsammans alstras energi och kraft, NFB är ju faktiskt en bra bit över 600 medlemmar just nu, slutar Maria Rolander.

NFB har aldrig varit starkare

Nytt år och nya tag! Vi har nått "All time high" i medlemsantal – hela 666 stycken – vilket gör att möjligheterna för dig som medlem aldrig har varit större. Se till att ta för dig av nätverket och de fina kontakter som finns.

Gå på träffar, logga in på webben, lägg ut egna nyheter och aktiviteter på medlemstorget – du vet aldrig vem du kommer träffa, kanske blir det uppslaget till din nästa jätteaffär.

Det enda vi vet är: att gör du inget, så får du inget. Sittande kråka får ingenting.

Samtidigt har vi ju heller aldrig haft sådan tyngd i föreningen, för frågor och projekt vi driver. Vi har full fart i ESF-projektet Sigrid och nu är det dags att forma fokusgrupper inom några områden som berör alla medlemmar; kompetensförsörjning, infrastruktur och FalunBorlänge.

Här behöver vi din hjälp. Med kompetens, erfarenhet och engagemang kommer vi långt. Och det är jag säker på att vi har inom nätverket!

Känner du att du vill göra skillnad och brinner för någon av dessa frågor, så hör av dig. Fokusgrupperna drar igång nu under våren.

Vi ses!



Maria Rolander
VD

Ticket to Ride – företagsresan har bara börjat...

Drömmen är att kunna leva på sin dröm.

Men resan dit har bara börjat.

– Efter ett spännande år med Ticket to Ride är vi ännu mer inriktade på att trappa upp verksamheten i företaget, säger Johan Jonasson och Anders Strömvall.

Ticket to Ride heter det unga företaget (startat i slutet av 2010), och produkten som marknadsförs och säljs är paket- eller skräddarsydda resor till sportevenemang runt om i världen.

För tillfället sätter ägarna, Johan Jonasson, 25, och Anders Strömvall, 33, parallellt med sin företagsdröm, färg på tillvaron genom jobb i en butik.

– Det var också i butiken som idén till företaget kläcktes. Johan handlade en del hos oss och vi började prata om vårt gemensamma intresse för idrottsresor. På den vägen är det, ler Anders.

Tillsammans har de två kompisarna sett mycket från läktarplats. Bland annat har de, för några år sedan, gjort två maratonresor ut i Europa, och vid ett tillfälle sett 19 matcher på 23 dagar och vid ett annat tillfälle klarat av 24 matcher på 27 dagar.

– De gångerna samlade vi på oss mycket erfarenhet som vi har nytta av nu. Då använde vi flyg och tåg. Vi såg allt från Premier League, La Liga, Serie A till division II-fotboll i österrike, berättar Johan.

Mottot för verksamheten i företaget Ticket to Ride är "Enkelhet för kunden". De kunder som anlitar sportreseföretaget från Borlänge kan dels komma med egna idéer som byggs på av Johan och Anders, och dels njuta av redan byggda paketresor.

– Vi vill vara flexibla i kontakten med kunden. Det här är ju vårt stora intresse, vilket gör att vi bryr oss om kvaliteten på innehållet i resan. Dessutom kan vi skytta med våra goda kontakter ute i fotbolls-Europa, vilket också ger ett mervärde för deltagarna på våra resor, fortsätter Johan och Anders.

Företaget Ticket to Ride är dock, vilket båda påpekar, fortfarande under uppbyggnad. Anders är den som tar mest



■ Anders Strömvall och Johan Jonasson har startat företaget Ticket To Ride, som erbjuder resor till idrottsevenemang runt om i världen – via paketlösningar, eller ett program komponerat efter eget önskemål. Under 2012 är det meningen att verksamheten ska bli än mer omfattande.

ansvar när det handlar om det pappersmässiga, medan Johan bidrar med en hel del idéer. Just nu funderar de för övrigt över om de ska skaffa ett kontor, eller om verksamheten, som nu, ska skötas över datorn.

– Det är mycket att tänka på. Vi är verkligen glada över det mottagande vi fick under 2011, och ambitionen är naturligtvis att växa. I vår vision vill vi dessutom anställa någon eller några personer.

– Under vårt första år arrangerade vi i snitt en resa med 4-6 personer i veckan. Tanken är att vi ska öka marknadsföringen än mer under 2012, och vad det ger får framtiden utvisa. Det känns i alla fall som att intresset för vårt utbud är stort.

Vad finns på menyn framöver?
– EM i fotboll i Polen och Ukraina är väl det stora, likaså Champions League-finalen och VM i ishockey. Namnet Ticket to Ride luktar The Beatles och Liverpool...

– Visst, vi gillar den klassiska popgruppen. Men Anders har också Liverpool FC som sitt stora favoritlag, och vi har besökt staden och Anfield Road otaliga gånger. Den som vill åka med oss dit kan räkna med många genuina upplevelser kopplat till fotboll, lovar Johan.

FOTNOT: Mer om Ticket to Ride hittar ni på www.tickettoride.no

NBF delade ut bokpengar till nytta för unga företagare

Minns ni boken Spännande företag i FalunBorlänge?

Nu har NFB delat ut överskottet, 3.000 kronor, till Ung Företagsamhet.

– UF Dalarna är en ideell förening och den här gåvan är vi mycket glada över. Pengarna kommer väl till pass för att utveckla unga företagare, via utbildningar eller mässor, säger Eva-Marie Vernersdotter Ryan.

– Vårt arbete riktar sig mot gymnasieelever i årskurs

2 och 3. Via handledning får de prova på hur det är att driva ett eget företag, berättar Eva-Marie vidare

Boken, Spännande företag i FalunBorlänge, som gavs ut av NFB under 2011, har sålts till företag, Högskolan Dalarna och turistbyråer med flera.

Syftet med boken var inte att den skulle gå med någon större vinst, utan istället att generera ett litet överskott att användas till att intressera unga för företagande.

– För oss inom NFB var den också ett nytt sätt att marknadsföra den kompetens som finns i regionen, och att inspirera nya företagare, säger Maria Rolander.

■ Eva-Marie Vernersdotter Ryan (till vänster) tog emot 3 000 kronor av Näringslivet FalunBorlänges Maria Rolander.



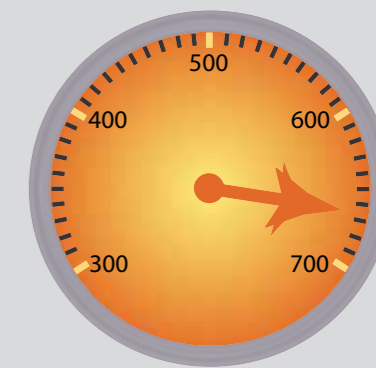
Nu har NFB nått 666 medlemmar

Medlemsantalet i Näringslivet FalunBorlänge fortsätter att växa.

Vid årsskiftet var antalet medlemmar 666 stycken!

– Ambitionen är fortfarande att nå vår vision med 700 medlemmar, och om vi jobbar på är det ingen omöjlighet, säger Maria Rolander.

Som jämförelse kan noteras att medlemsantalet sett ut så här de senaste åren: 2010 var siffran 611 stycken, 2009 var det 502, 2008 369 och 2007 255.



Ett möte som ger möjligheter

Flera av NFB:s medlemsföretag har upptäckt nyttan med arrangemanget Commercial Breakfast.

Gör ett besök du också och presentera dig och ditt företag. Går du ingenstans, då träffar du ingen. Ett besök på Commercial Breakfast kan ge dig möjligheter du aldrig anade.

Utvecklas med Bättre Affärer

Bättre Affärer arrangeras av NFB vid fyra tillfällen under 2012.

Följande teman är planerade: "Konsten att brinna utan att bli till aska", "Webb – vad [fan] är det?", "Kvalitet i ditt företag" och "Rekrytera rätt".

Håll utkik på falunborlange.se för aktuella datum, och ta chansen att träffas, inspireras och utvecklas.

Ny succé för FB-mässan

I början av december arrangerades den tredje upplagan av FalunBorlänge-mässan, även den här gången i Främby Hallar i Falun.

Det blev succé nu också, med över 120 utställare på plats. Både de som visade upp sig och de som besökte monterarna var nöjda.

När det gäller en mässa 2012 så finns det med i NFB:s planer. Någon plats är dock inte bestämd.