

## Enkätfrågor, pulsen på branschen.

Hemköp Tjärna Ängar i Borlänge, Tomas Bladh.

### 1) Hur går det för er just nu?

Det går bra. Jämför man med samma tid i fjol går det bättre just nu.

### 2) Hur går det jämfört med andra i er bransch?

Svårt att svara på men många små butiker har det tufft när "jättarna" lockar besökare fyra mil i alla riktningar.

### 3) Hur påverkas er utveckling i rådande konjunkturläge?

Det är tufft och nu gäller det att bli bättre på allt. Det blir vi eftersom Hemköp har en ny strategi där vi lyfter fram våra egna märkesvaror, EMV, som vi satsar stor på i år.

### 4) När ni anställer, vilka meriter och personliga egenskaper tycker ni är viktiga?

Vi anställer aldrig någon som inte visat vad de går för. Idag har man inte råd att anställa en person som enbart är till exempel fruktansvarig eller köttansvarig. Det ställs hårda krav idag, man måste ha förmågan att lära sig allt.

### 5) Vilken är gemensamt för dina bästa rekryteringar?

Det var nog en kille vid namn Tommy Nilsson som jag rekryterade då jag hade Tempo. Han köpte butiken sedan. Tommy hade jobbat 20 år i branschen åt större livsmedelsbutiker och hade stora kunskaper om butiksdrift, personal och kundrelationer med en förmåga att alltid se det positiva oavsett hur svårt eller jobbigt det var. Och så är han än idag. Han driver tillsammans med Bengts Cykel & Motor, Touringbutiken norr om Borlänge.

### 6) Vilken är gemensamt för dina sämsta rekryteringar?

Det är svårt att säga. I och med att vi har en provanställning på sex månader så ska det inte bli felrekryteringar.

---

Kan du ge **fem tips** till en ung människa som vill börja hos er?

- 1) Välj kontor och handel efter skolan.
- 2) Se till att få en praktikplats.
- 3) Gör riktigt bra ifrån dig.
- 4) Ta chansen att jobba extra när den kommer.
- 5) Säg aldrig nej till extra jobb, inte ens om det är Peace and Love festival.

**Omsättning:** Vill inte uppge.

**Antal anställda/sysselsatta:** 13